

Lexware kundenmanager pro 2009

LEXWARE

Erfolgreiche und professionelle Kundenpflege mit System

Selbstständige Unternehmer wissen: Lebendige und langfristige Kundenbeziehungen sind die Basis für den Erfolg ihres Unternehmens. Mit der netzwerkfähigen Lösung Lexware kundenmanager pro lassen sich alle Kundeninformationen schnell und systematisch verwalten und gezielt auswerten. Damit stehen Adressen, Termine, Informationen über laufende Projekte und weitere Daten jederzeit auf Knopfdruck zur Verfügung. Und das Beste: Die Anbindung an Lexware warenwirtschaft pro / handel und Lexware handwerk pro oder financial office pro / handel / handwerk ist kein Problem.

Die wichtigsten Leistungen von Lexware kundenmanager pro 2009 im Überblick:

Adress- und Kontaktmanagement

- **NEU** Assistent zur Bereinigung der Adressdaten
- **NEU** Hinterlegen von Kundenfotos
- Komfortable Adress- und Kontaktverwaltung
- Kundenkontaktliste
- Bemerkungen und Kontakthistorie
- Mehrstufige Adressbeziehungen (Adressverknüpfungen)
- Nebenadressen zum Erfassen von Außenstellen, Filialen oder mehrerer Ansprechpartner
- Komfortabler Adressimport per Drag & Drop aus Text oder vCard
- Eingabehilfen und Auswahllisten für Anreden, Branchen u.v.m.
- Dublettenkontrolle
- Automatisches Erstellen und Verwalten von kundenspezifischen Einzeldokumenten
- Aussortieren von gleichartigen Kontakten
- Recherche nach Stichwörtern, Volltext, SQL-Direkt
- Abspeicherung von komplexen Recherchen zur Wiederverwendung

Marketing und Vertrieb

- Zielgruppenauswahl und Adressrecherche mit Speicherfunktion
- Kunden- und Interessentenanalyse
- Formatvorlagen-Editor mit WYSIWIG-Darstellung
- Telefonmanager mit automatischer Anruferkennung, Wählfunktion und Anrufen in Abwesenheit
- **NEU** Serien-E-Mail-Funktion zum Erstellen von Newslettern im HTML-Format
- Listen/Etiketten- und Karteikartendruck
- Einzel-, Mehrfach- und Serienbriefe
- Automatische Datenbanksynchronisation zwischen Laptop und Server (Mobiler Benutzer)

Termine und Aufgaben

- **NEU** Startseite mit der gesamten Tagesplanung auf einen Blick
- Terminmanager mit Wiedervorlage
- Übersichtliche Tages-, Wochen-, Monats- und Jahrespläne
- Benutzerbezogene Termin- und Aufgabenlisten
- Kontakterfassung direkt im Terminmanager
- Stellvertreterfunktion und Serientermine
- Aufgabenplanung nach Status, Priorität, Fälligkeit
- Terminabgleich mit Microsoft® Outlook

Mehrwertfunktionen

- Integration in Lexware warenwirtschaft pro / handel, Lexware handwerk pro und Lexware financial office pro / handel / handwerk ab Version 8.0
- Faxprogrammabbindung: u.a. Winfax Pro, Microsoft® Fax, Ferrarifax, Fritzfax, Tobit, weitere auf Anfrage
- Internet-Telefonie (VoIP)
- Statistische Auswertungen mit Grafiken
- Perfekte Microsoft® Office-Integration
- Anbindung an Geodata



Zielgruppe: Kleine und mittlere Betriebe, branchenunabhängig

Betriebssysteme:

- Microsoft® Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista 32-Bit

Rechner:

- Pentium® IV Prozessor, mind. 1,3 GHz oder Äquivalent
- Mind. 512 MB Arbeitsspeicher
- Grafikauflösung 1024x768 Punkte, mind. 16.000 Farben
- Freier Festplattenspeicher mind. 230 MB
- Microsoft® Internet Explorer ab 6.0 kompatibel mit Mozilla Firefox®
- Microsoft® .Net Framework 2.0 (Version auf CD enthalten)
- CD-ROM-Laufwerk

Lexware kundenmanager pro 2009

Material-Nr.:

Erstversion: 08804-0005
Update: 08804-5004

EAN-Nr.:

Erstversion: 9783835203280
Update: 9783835203556

ISBN-Nr.:

Erstversion: 978-3-8352-0328-0
Update: 978-3-8352-0355-6

Empf. VK:

Erstversion: 479,00 €
Update: 299,00 €



Lexware kundenmanager pro 2009



Premium-Funktionen der Lexware professional line:

- Client-/Server-Lösung (inkl. 3 Arbeitsplätzen)
- Automatische Dokumentenverwaltung
- Rechte- und Benutzerverwaltung inkl. Passwortschutz
- Mandantenfähig (empfohlen bis zu 50 Mandanten)

