

Lexware kundenmanager 2009

LEXWARE

Die schnelle und einfache Lösung für erfolgreiches Kundenmanagement

Selbstständige Unternehmer wissen: Lebendige und langfristige Kundenbeziehungen sind die Basis für den Erfolg ihres Unternehmens. Mit Lexware kundenmanager lassen sich alle Kundeninformationen schnell und systematisch verwalten und gezielt auswerten. Damit stehen Adressen, Termine, Informationen über laufende Projekte und weitere Daten jederzeit auf Knopfdruck zur Verfügung. Und das Beste: Das Kombinieren mit Lexware faktura+auftrag (plus) oder financial office (plus) ist kein Problem.

Die wichtigsten Leistungen von Lexware kundenmanager 2009 im Überblick:

Adress- und Kontaktmanagement

- **NEU** Assistent zur Bereinigung der Adressdaten
- **NEU** Hinterlegen von Kundenfotos
- Komfortable Adress- und Kontaktverwaltung
- Bemerkungen und Kontakthistorie
- Komfortabler Adressimport per Drag & Drop aus Text oder vCard
- Dublettenkontrolle
- Kundenkontaktliste und kundenbezogene Dokumentenverwaltung
- Nebenadressen zum Erfassen von Außenstellen, Filialen oder mehrerer Ansprechpartner
- Eingabehilfen und Auswahllisten für Anreden, Branchen u.v.m.
- Automatisches Erstellen und Verwalten von kundenspezifischen Einzeldokumenten
- Aussortieren von gleichartigen Kontakten
- Recherche nach Stichwörtern, Volltext, SQL-Direkt
- Abspeicherung von komplexen Recherchen zur Wiederverwendung

Marketing und Vertrieb

- Zielgruppenauswahl und Adressrecherche mit Speicherfunktion
- Einzel-, Mehrfach- und Serienbriefe
- **NEU** Serien-E-Mail-Funktion zum Erstellen von Newslettern im HTML-Format
- Kundenanalyse
- Telefonmanager mit automatischer Anruferkennung, Wählfunktion und Anrufen in Abwesenheit
- Formatvorlagen-Editor mit WYSIWIG-Darstellung
- Listen/Etiketten- und Karteikartendruck

Termine und Aufgaben

- **NEU** Startseite mit der gesamten Tagesplanung auf einen Blick
- Terminmanager mit Wiedervorlage
- Benutzerbezogene Termin- und Aufgabenlisten
- Stellvertreterfunktion und Serientermine
- Aufgabenplanung nach Status, Priorität, Fälligkeit
- Übersichtliche Tages- und Wochenpläne
- Kontakterfassung direkt im Terminmanager
- Terminabgleich mit Microsoft® Outlook

Mehrwertfunktionen

- Integration in Lexware faktura+auftrag / plus und Lexware financial office / plus ab Version 12.0
- Faxprogrammanbindung: u.a. Winfax Pro, Microsoft® Fax, Ferrarifax, Fritzfax, Tobit, weitere auf Anfrage
- Internet-Telefonie (VoIP)
- Statistische Auswertungen mit Grafiken
- Perfekte Microsoft® Office-Integration
- Anbindung an Geodata



Zielgruppe: Kleine und mittlere Betriebe, branchenunabhängig

Betriebssysteme:

- Microsoft® Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista 32-Bit

Rechner:

- Pentium® IV Prozessor, mind. 1,3 GHz oder Äquivalent
- Mind. 512 MB Arbeitsspeicher
- Grafikauflösung 1024x768 Punkte, mind. 16.000 Farben
- Freier Festplattenspeicher mind. 230 MB
- Microsoft® Internet Explorer ab 6.0
- Microsoft® .Net Framework 2.0 (Version auf CD enthalten)
- CD-ROM-Laufwerk

Lexware kundenmanager 2009

Material-Nr.:

Erstversion: 08801-0008
Update: 08801-5004

EAN-Nr.:

Erstversion: 9783835203532
Update: 9783835203549

ISBN-Nr.:

Erstversion: 978-3-8352-0353-2
Update: 978-3-8352-0354-9

Empf. VK:

Erstversion: 109,90 €
Update: 79,90 €